

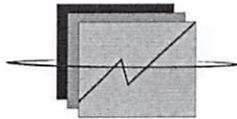
0 0000 196

N° MEPC/ANSD/DAGR/DRH/BAP

RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION



ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

16 JAN 2025

AVIS DE RECRUTEMENT

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) lance un appel à candidatures pour le recrutement d'un **Community manager** avec de solides compétences en infographie, pour administrer ses plateformes digitales et contribuer à l'amélioration de la diffusion et de la vulgarisation des données statistiques, notamment sur les réseaux sociaux.

Sous la supervision du Chef de la Division de la Diffusion, le Community manager sera chargé de développer et de gérer les communautés en ligne de l'ANSD sur les différentes plateformes numériques. Il s'agira particulièrement de :

- développer et maintenir une présence numérique attractive et engageante pour l'ANSD ;
- valoriser les publications et les autres produits statistiques à travers des contenus visuels, simples, digests et interactifs ;
- promouvoir les activités de l'ANSD auprès d'un large public, y compris les décideurs, les chercheurs, les médias et le grand public ;
- renforcer l'interaction avec les utilisateurs de données.

I- DESCRIPTION DU POSTE

Mission(s) principale(s) :

Les missions du Community manager s'établiront comme suit :

➤ Création et gestion de contenu

- élaborer et mettre en œuvre une stratégie de contenu sur les plateformes de médias sociaux et autres canaux numériques, alignée avec des objectifs de diffusion et adaptée aux publics cibles de l'ANSD ;

ANSD

Rocade Fann Bel-air, Cerf-volant – BP 116 Dakar RP (Sénégal)

Téléphone : (221) 33 869 21 39 – Fax : (221) 33 824 36 15

E-mail : statsenegal@ansd.sn / statsenegal@yahoo.fr – Site web

- créer et publier régulièrement des contenus engageants (textes, images, infographie) qui communiquent des données statistiques et des études économiques et sociodémographiques de manière accessible et attrayante ;
- concevoir des infographies attractives, des vidéos courtes et des visuels pour vulgariser les données statistiques ;
- veiller à ce que le contenu soit cohérent avec l'identité de marque de l'Agence et les directives de communication, notamment la charte graphique.

➤ **Gestion des médias sociaux**

- surveiller et gérer les comptes de médias sociaux de l'ANSD (X, Facebook, LinkedIn et YouTube) et en créer d'autres notamment sur Instagram, Tik Tok, etc ;
- s'engager avec les utilisateurs et followers et répondre aux commentaires et questions de manière professionnelle ;
- effectuer de la veille sur les tendances en communication digitale et les bonnes pratiques en matière de vulgarisation statistique ;
- surveiller les discussions en ligne et les canaux de médias sociaux pour détecter toute interaction susceptible d'avoir un impact sur la réputation de l'Agence ;
- suivre les performances des publications à l'aide d'outils analytiques et fournir des rapports périodiques.

➤ **Engagement communautaire**

- construire et entretenir des communautés en ligne autour des données et des services de l'ANSD ;
- identifier et s'engager avec les principaux influenceurs et parties prenantes dans le domaine des statistiques économiques, financières, démographiques et sociales ;
- organiser des campagnes digitales (discussions en ligne, webinaires et autres évènements numériques) pour promouvoir des thématiques clés (restitution de

résultats, publications phares, enquêtes, événements, etc.)

II – PROFIL – QUALIFICATIONS - EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Profil et qualification :

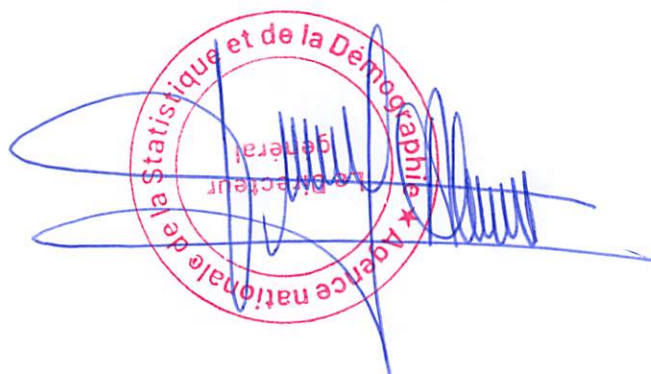
- diplôme (Bac+3 ou équivalent) en communication, journalisme, marketing digital, infographie ou domaine connexe. Une spécialisation en communication digitale est un atout ;
- disposer d'une expérience confirmée (minimum 3 ans) en tant que Community manager ;
- avoir une bonne connaissance des principes de vulgarisation statistique et de la communication publique ;
- avoir une expérience confirmée dans la conception d'infographie et la création de contenus visuels ;
- avoir une expérience dans la rédaction de supports éditoriaux (article, contenu éditorial, etc.), la mise en page et le suivi de production de supports de communication numérique ;
- faire preuve d'une maîtrise des outils de gestion des réseaux sociaux (équivalent Hootsuite, Buffer, etc... ;) ;
- maîtriser les logiciels de création visuelle : Adobe Photoshop, Illustrator, Canva, etc.) ;
- avoir les aptitudes pour analyser les performances digitales à l'aide d'outils comme Google Analytics ou Facebook Insights ;
- avoir une excellente maîtrise du français (à l'écrit et à l'oral). La maîtrise de l'anglais sera un atout ;
- avoir une capacité à travailler au sein d'une équipe pluridisciplinaire et à gérer plusieurs tâches simultanément ;
- avoir d'excellentes qualités rédactionnelles ;
- avoir un sens aigu de l'organisation, une capacité de travailler en autonomie, un esprit créatif et un sens de l'innovation.

III – DEPOT DES CANDIDATURES

Les candidats doivent postuler en envoyant leur CV, une lettre de motivation et leurs attestations d'emplois antérieurs via la plateforme de recrutement <http://recrute.ansd.sn> disponible sur le site WEB de l'ANSD. Date limite de dépôt des candidatures : **le mercredi 29 janvier 2025 à 17 heures précises.**

Il ne sera donné suite qu'aux candidatures pour lesquelles l'ANSD aura exprimé un intérêt et les présélectionnés compléteront leurs dossiers (copies légalisées des diplômes et attestations de travail/service).

Le Directeur général

A handwritten signature in blue ink is written over a red circular stamp. The stamp contains the text 'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie' around the perimeter and 'Le Directeur général' in the center.

Abdou DIOUF